

Совокупний вплив всіх чинників повинен дорівнювати загальній зміні досліджуваного показника обсягу виробництва продукції [2].

Для обчислення відносного впливу зазначених чинників на зміну аналізованого показника необхідно отриману величину кожного чинника поділити на базисну величину обсягу виробництва продукції і результат помножити на 100.

Наведена методика чинникового аналізу обсягу виробництва продукції може бути використана у практиці аналітико-синтетичної роботи будь-якого суб'єкта господарювання за будь-який період часу при прийнятті і обґрунтуванні управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Доля В. Т. Экономический анализ : теория и практические методики: учеб. Пособие / В. Т. Доля – Київ : Кондор, 2003. – 208 с.
2. Костюк В. О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства: навч. посібник / В. О. Костюк; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 245 с.
3. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства / Н. В. Тарасенко. – Київ : Алерта, 2003. – 485 с.

ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

Н. М. МАТВЄЄВА, канд. екон. наук, А. В. САПОЖНИКОВ, магістр
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*
Natalia.matveeva1604@gmail.com

Готельне господарство України має багато проблем вирішення яких залежить від внутрішніх аспектів, а й зовнішніх. Ринок готельного господарства дуже стрімко розвивається та змінюється тому можна прослідкувати загальні тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в Україні.

Активний розвиток малих готелів. Це взаємозалежно з побажаннями, які формуються у сучасних туристів, вони хочуть бачити у готелі не тільки місце тимчасового розташування, але й відчутти домашній затишок, унікальність та неповторність, що притаманно малим готелям. Конкурентною перевагою

малого готелю є індивідуальне відношення до кожного клієнту, тобто для кожного туристу створюють атмосферу дому віддалі дому. Також перевагою є швидка окупність за 3-5 років при невеликих вкладах до 2 мільйонів доларів.

Найбільшим попитом будуть користуватися дешеві засоби розміщення – хостели. Конкуренції серед них практично немає, а попит великий, так як більшість приїжджих – відрядники з регіонів, студенти, економні туристи, яким необхідно мінімальний набір зручностей і нічліг, при цьому не можуть собі дозволити проживання у зіркових апартаментах. У Києві налічується близько десятка хостелів. Це дуже мало, коли у Кракові наприклад працює близько 100 молодіжних готелі.

Перспективним напрямом може стати ринок апарт-готелів, який поки що не набув належного розвитку в Україні. Апартаменти у світовій практиці прийнято називати мебльовані готельні номери, що поєднують у собі домашній затишок та доступ до готельного сервісу. Найчастіше ці готелі розміщуються на верхніх поверхах готельних та багатофункціональних комплексів розташованих у престижних районах. Апартаменти можуть пропонуватися як у короткострокову так і довгострокову оренду, а також продаватися. У світовій практиці придбання у приватну власність окремої резиденції в готелі вже стало нормою, але в Україні аналогічні проекти ще знаходяться на стадії реалізації. До такого виду готелів відносяться лише 5–6 готелів у м. Києві. При чому до числа професійних тільки один.

У зв'язку з переважанням у столиці та великих містах України, представників ділових кіл, бізнесменів, які приїжджають на переговори або по справам компанії потреба у готелях високого класу типу конгрес – готелю стає актуальною, як ніколи. Вони повинні розташовуватися у діловому центрі міста та оснащуватися конференц-залами, банкетними та залами переговорів.

По мірі насичення ринку готелями чотирьох та п'ятизірковими відбувається зміщення пріоритетів напрямку розвитку в бік проектів середнього рівня - готелів двох та трьохзіркових та менш категорійних готелів.

У готельному господарстві є багато проблем вирішення який залежить напряму від якості надавання послуг, але основні фактори, що впливають на роботу готельного господарства є зовнішніми. Така проблематика не може зникнути без втручання влади. Тільки через заручення готельного господарства з владою можливо збільшити потік туристів до міст та постояльців у готелі, що забезпечить збільшення прибутку. Це допоможе також збільшити інвестиційні можливості готельного господарства. Усі ці фактори позитивно вплинуть на розвиток готельного господарства, адже заручившись додатковими коштами, можна модернізувати готелі та поліпшити їх стан на краще.

В умовах ринкової економіки проблема якості надання готельних послуг є дуже актуальною, оскільки готелі, що не приділяють уваги забезпеченню якості, приречені на банкрутство.

Лише за умови надання готелем якісних послуг, що користуватимуться попитом у споживачів, буде доцільним вкладання інвестицій в модернізацію підприємства. Передові країни світу показують, що вирішення проблем якості послуг повинно стати пріоритетом для готелю і потребує навчання і професійної підготовки персоналу готелю.

ОСОБЛИВОСТІ РИЗИКІВ БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

С. Ю. ЮР'ЄВА, канд. екон. наук, доцент, К. В. КУХТІН, асистент
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Будівельна галузь в Україні являє собою сферу національної економіки, результати діяльності якої мають не тільки економічне, але й соціально-політичне значення. У зв'язку з цим, ефективність її розвитку багато в чому визначає темпи зростання економічної стабільності та подальші перспективи всього господарського комплексу країни.

На сьогодні, діяльність цієї галузі здійснюється в динамічному середовищі, яке характеризується високим ступенем невизначеності, тобто можливістю виникнення несприятливих ситуацій.

Таким чином, можна говорити про наявність високих ризиків реалізації будівельних проектів.

Виокремимо основні характеристики ризиків будівельних проектів (БП):

- невизначеність умов реалізації проекту пов'язана з можливістю негативних ситуацій і наслідків;
- величина ймовірності настання несприятливих ситуацій і наслідків;
- ступінь впливу несприятливої ситуації та наслідків на реалізацію БП.

На сьогодні особливої актуальності набуває проблема зменшення ризиків реалізації будівельних проектів. На наш погляд, одним з напрямків вирішення цієї проблеми є розробка дієвого механізму управління ризиками.

Механізм управління ризиками реалізації БП – це сукупність етапів і процесів, основними складовими якої є: система, цілі, функції, завдання, принципи, методи, культура та стиль управління ризиками.